

G b o n n G L O B A L

Magazin für interkulturelles Leben in Bonn und Umgebung

MEDIADATEN 01/2015

Bonn-Global
Magazin für interkulturelles Leben in Bonn und Umgebung

Herausgeber:
Free Pen Verlag der PerspektiveGlobal GmbH
Brüdergasse 16-18 | 53111 Bonn | Tel.: 0228 180 373 13
info@bonn-global.de | www.bonn-global.de

Firmensitz: Pfarrer-Schneider-Str. 27 | 53121 Bonn | Tel.: 0173 25 46 572
Geschäftsführer: Dr. Dietmar Schubert
Handelsregister Amtsgericht Bonn HRB 20086 | USt.-IdNr. DE290286315
Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn
IBAN DE56 3705 0198 1931 3649 52 | BIC COLSDE33

Druckauflage: 5000 Exemplare
Verkaufspreis: gratis
Verbreitungsgebiet: Bonn und Umgebung

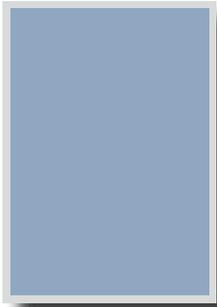
Das Magazin »Bonn-Global« wird herausgegeben vom Free Pen Verlag der PerspektiveGlobal GmbH. Die Idee des Magazins ist es, ein umfassendes Bild der Vielfalt des Bonner Lebens, der hier lebenden und interagierenden Menschen, Kulturen und der Bonner Geschichte wiederzugeben. Darüber hinaus informiert das Magazin mit aktuellen Bezügen über Institutionen, Vereine und Bildungsangebote, die im kulturellen, politischen, sozialen und gesundheitlichen Bereich aktiv sind. Das Magazin erscheint in einer Auflage von 5000 Exemplaren und wird kostenlos verteilt.

»Bonn-Global« erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 5000 Exemplaren und wird kostenlos verteilt



PREISE & FORMATE

Umschlagseiten U2 U3 U4



Format im Anschnitt (HxB): 297 x 210 mm

	U2	U3	U4
vierfarbig	€ 1.500,-	€ 1.400,-	€ 1.600,-

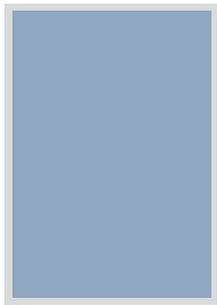
2/1 Doppelseite



Format im Anschnitt (HxB): 297 x 420 mm

vierfarbig € 2.500,-

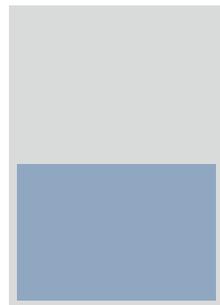
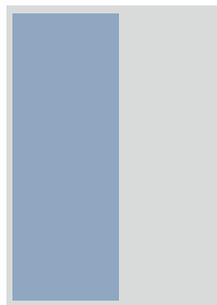
1/1 Seite



Format (HxB): im Anschnitt 297 x 210 mm/im Satzspiegel 260 x 185 mm

vierfarbig € 1.300,-

1/2 Seite



Format (HxB):

Hoch:

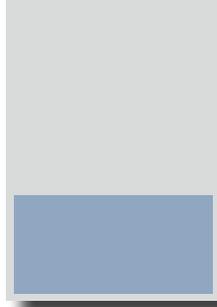
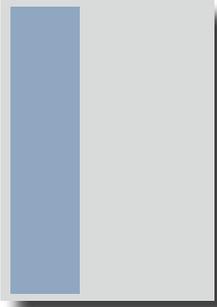
im Anschnitt 297 x 105 mm/im Satzspiegel 260 x 90 mm

Quer:

im Anschnitt 148,5 x 210 mm/im Satzspiegel 130 x 185 mm

vierfarbig € 700,-

1/3 Seite



Format (HxB):

Hoch:

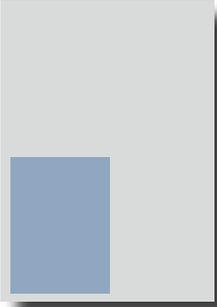
im Anschnitt 297 x 70 mm/im Satzspiegel 260 x 59 mm

Quer:

im Anschnitt 99 x 210 mm/im Satzspiegel 86 x 185 mm

vierfarbig € 500,-

1/4 Seite



Format (HxB):

Hoch:

im Satzspiegel 130 x 92,5 mm

Quer:

im Anschnitt 74 x 210 mm/im Satzspiegel 65 x 185 mm

vierfarbig € 400,-

schwarz-weiß € 280,-

1/8 Seite



Format (HxB):

im Satzspiegel 65 x 90 mm

vierfarbig € 230,-

schwarz-weiß € 160,-

TECHNISCHE DATEN

Wir akzeptieren ausschließlich PDF-Dateien.

Anforderungen an Dateien: PDF-Format: PDF/X-3:2002; Kompatibilität: Acrobat 4 (PDF 1.3)

Farbprofil: Euroscale Coated v2; Schriften: einbetten, Schwarz als reines Schwarz anlegen

Auflösungsanforderungen an Bilder: 300 dpi

Für Werbeanzeigen im Format mit Anschnitt ist eine umlaufende Beschnittzugabe von 3 mm erforderlich.

Datenübertragung an anzeigen@bonn-global.de.

Wünschen Sie, dass wir Ihre Werbeanzeige gestalten, setzen Sie sich bitte vorab mit uns in Verbindung.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

I

- a. Nachfolgende AGB gelten für alle Verträge über Werbeanzeigen zwischen dem Auftraggeber und der PerspektiveGlobal GmbH (nachfolgend: Auftragnehmer) ausschließlich. Abweichungen von den nachfolgenden AGB sind nur dann gültig, wenn Auftraggeber und Auftragnehmer ihnen ausdrücklich schriftlich zugestimmt haben.
- b. Gegenstand der Verträge ist die Platzierung einer Werbung des Auftraggebers im Bonn-Global-Magazin. Die Einzelheiten zur Werbeanzeige sind in dem jeweiligen Auftrag festgelegt. Kundenwünsche zur Platzierung der Werbeanzeige werden berücksichtigt, sofern die endgültige Gesamtgestaltung des Magazins dies zulässt.

II

- a. Bei Auftragserteilung verpflichtet sich der Auftraggeber, seine Werbeanzeige in Form einer pdf-Datei bis spätestens zu dem für die gebuchte Ausgabe geltenden Anzeigenannahmeschluss zu übermitteln.
- b. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht ausführbar ist. Gehen die erforderlichen Dateien nicht fristgemäß ein - eine Verpflichtung zur Anmahnung durch den Auftragnehmer besteht nicht - so wird die Werbung nach Ermessen des Auftragnehmers platziert.
- c. Anzeigen, die aufgrund ihrer graphischen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- d. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag aus wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- e. Dem Auftraggeber obliegt die Verpflichtung, den Inhalt der Werbung auf die Vereinbarkeit mit dem geltenden Recht, insbesondere auch im Hinblick auf die Rechte Dritter, insbesondere bei Fotografien, zu überprüfen.
- f. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Auftragnehmer übergebenen Werbeunterlagen berechtigt ist. Für den Fall, dass der Inhalt einer vom Auftraggeber gestalteten Werbung gegen geltendes Recht verstößt und/oder die Rechte Dritter verletzt, stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens behält sich der Auftragnehmer ausdrücklich vor.
- g. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- h. Leichte drucktechnisch bedingte Farbabweichungen berechtigen nicht zu Reklamationen. Im Übrigen sind Vereinbarungen über die Farbgestaltung nur dann wirksam, wenn diese im Auftragsauftrag aufgeführt sind.

III

- a. Mit Übergabe der dem Auftraggeber im Auftrag zugesagten Druckunterlagen wird die im Auftrag vereinbarte Vergütung in Rechnung gestellt und ist vierzehn Tage nach der Auslieferung zur Zahlung fällig.
- b. Der Verlag liefert nach Erscheinen des Magazins ein Belegexemplar.

IV

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Kunde Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis das für unseren Firmensitz in Bonn zuständige Gericht.